

## А. Зуенко

### ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУСОВ, АМЕРИКАНЦЕВ, БРИТАНЦЕВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Досуговые предпочтения связаны с уровнем развития общества, культурным наследием, менталитетом, духовными потребностями и ценностями, а также с интересами определенных возрастных категорий.

Целью данной работы является выявление общих и отличительных черт в досуговых предпочтениях современных белорусов, американцев и британцев.

Исследование проводилось на основе открытых интернет-источников, а также социологических опросов трех возрастных категорий белорусов, американцев и британцев. В ходе исследования было опрошено 20 представителей из каждой возрастной категории (10 женщин и 10 мужчин). Результаты исследования отображены в таблице.

#### Досуговые предпочтения современных белорусов, американцев, британцев

| Возрастная группа    | Республика Беларусь   | США   | Великобритания  |
|----------------------|---|---|---|
| Молодежь (17–30 лет) | 45 % – посещение культурных мероприятий и столичных заведений, проведение времени в компании друзей<br>25 % – Интернет, чтение книг, прогулки на свежем воздухе<br>20 % – активный отдых, спорт, шоппинг<br>10 % – клубы, бары, вечеринки | 40 % – вечеринки, клубы<br>36 % – кино, театр, времяпровождение с друзьями, поход в ресторан, барбекю<br>24 % – спорт, уборка, просмотр фильмов                   | 50 % – выезд на природу с родственниками, посещение усадеб<br>25 % – спортивные мероприятия<br>15 % – лошадиные скачки<br>10 % – клубы и бары |
| Средняя (35–50 лет)  | 36 % – отдых на природе в кругу семьи<br>27 % – просмотр телепередач, посещение кинотеатров<br>20 % – работа на приусадебном участке<br>10 % – хобби<br>7 % – спорт   | 55 % – отдых в семейном кругу, прогулки в парках, путешествие на автомобиле на небольшие расстояния<br>40 % – бары в «Счастливый час»<br>5 % – парки аттракционов | 43 % – прогулки в парках, отдых на берегу моря<br>38 % – культурные мероприятия<br>19 % – пабы  |
| Старшая (60–75 лет)  | 28 % – семейный отдых<br>26 % – посадочно-посевные работы<br>18 % – прогулки на свежем воздухе<br>15 % – кулинарное искусство<br>13 % – рукоделие   | 42 % – чтение газет<br>38 % – домашний отдых<br>11 % – шоппинг<br>9 % – посещение церкви  | 38 % – домашний отдых<br>37 % – садоводство<br>25 % – выезд за пределы города, уборка   |

Как видно из таблицы, большая часть досуговых предпочтений совпадает у представителей трех наций всех возрастных категорий: просмотр ТВ, проведение времени с семьей и друзьями, занятие спортом, посещение культурных мероприятий, пабов, ресторанов, шоппинг, уборка.

Однако, несмотря на выявленные общие черты, только белорусы упоминают чтение книг, работу на приусадебном участке, занятие кулинарным искусством и рукоделием в качестве своих досуговых предпочтений; американцы любят наведываться в бары в «Счастливые часы», ходить в церковь и отправляться в путешествия на небольшие расстояния всей семьей; а британцы предпочитают отдых на берегу моря, а также посещение спортивных мероприятий и усадеб.