

**Е. В. Стефанова**  
г. Минск, Беларусь

## СУПЕРСТРУКТУРНАЯ СХЕМА НА УЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ TED

Конференции TED (Technology, Entertainment, Design) Talks невероятно популярны не только по причине широкого спектра охватываемых и обсуждаемых тем (тематика значительно расширилась, сейчас речь идет не только о технологиях, развлечениях и дизайне). Короткие научно-популярные выступления на указанных конференциях доносят информацию как до зрителей в зале, так и для аудитории в Интернете. Большое количество просмотров свидетельствует о построении и структурировании предлагаемой информации таким образом, что научно-популярные выступления привлекают внимание аудитории всех возрастов. Немаловажным аспектом, играющим значимую роль в популярности того или иного выступления, является презентационная грамотность. Под ней понимаем не только правильно структурированное, но и не перегруженное когнитивной нагрузкой выступление. Так, при задействовании слайдов необходимо учитывать тот факт, что когнитивная нагрузка не должна быть слишком высокой, т.е. она не должна препятствовать восприятию представляемой информации, поскольку произносимая речь (ментальный ряд) и слайды (визуальный ряд) – это два параллельных потока когнитивного материала. Тремя основными элементами успешных визуальных средств являются: откровение (то, что трудно описать словами), эффективность объяснения, эстетическая привлекательность [1, с. 136].

Крис Андерсон, идеолог и куратор TED, говорит о том, что на успешных выступлениях идеи выстроены разными способами. Спикеры на TED конференциях задействуют пять основных средств: *связь, повествование,*

*объяснение, убеждение, откровение.* Так, *связь* реализуется посредством установления визуального контакта, отсутствия боязни показать свою уязвимость, чувства юмора, сдерживания собственного эго. *Повествование*, которое строится вокруг одной истории, дает следующие преимущества: легко следить за сквозной линией (сюжетной линией истории), живая реакция слушателей, сочувствие (личная история), структура рассказа линейна (позволяет вспоминать одно событие за другим) [1, с. 85]. Ключевые элементы *объяснения* (объяснение – процесс, который сознательно добавляет новый элемент в ментальную модель слушателя или реорганизует существующие элементы более эффективным методом) представлены следующими видами: текущее состояние, разжигание любопытства (когнитивный диссонанс), концепции следуют одна за другой, метафоры, примеры [1, с. 95–96]. *Убеждение* – способность внушить слушателям мысль, что их прежнее восприятие мира было не совсем правильным [1, с. 105]. Здесь возможно использование разных методов. К ним относятся: насос интуиции, детективная история, юмор, смешная история, подтверждение со стороны третьих лиц, использование убедительных визуальных средств. Так, выступающий, применяющий метод детективной истории, начинает «с большой тайны, потом ведет слушателей в мир идей в поисках возможных решений, отвергая одну за другой, и, в конце концов, остается единственным жизнеспособное решение» [1, с. 111]. *Откровение* предполагает раскрытие сущности своей работы / проекта таким образом, чтобы вызвать у зрителей / слушателей восхищение и вдохновить их. Например, «чтобы поделиться мечтой эффективно, нужно сделать следующее: нарисовать яркую картину альтернативного будущего; сделать так, чтобы слушатели захотели оказаться в таком будущем» [1, с. 128].

Успех тот или иного публичного выступления достигается также за счет использования различных инструментов мышления. Д. Деннет в книге «Насосы интуиции и другие инструменты мышления» перечисляет мыслительные инструменты, которые он называет прикладными инструментами разума, среди которых: *примеры, ярлыки* (присваивают идее запоминающееся название), *анalogии и метафоры* (переносят черты сложной вещи на другую понятную вещь), *строительные леса* (ценные инструменты мышления, на возведение которых уходит время, но которые затем позволяют одновременно решать несколько проблем) [2, с. 18–19].

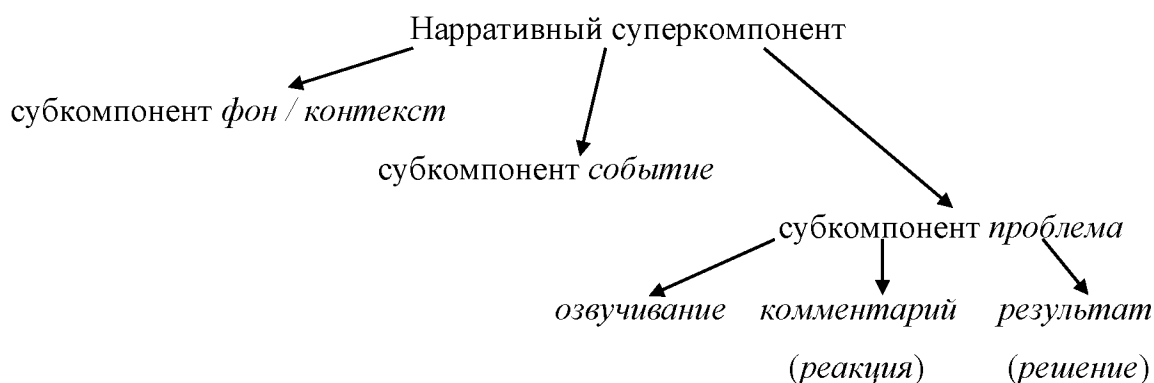
*Насосы интуиции* (мыслительные эксперименты) – короткие истории, которые призваны стимулировать искреннее, прочувствованное интуитивное озарение о доказываемом тезисе, подталкивающее к выводу о том, что иначе и быть не может. Другими словами, насос интуиции – лингвистическая конструкция, делающая приемлемым вывод. При этом философ говорит о том, что об одних насосах интуиции можно сказать, что они великолепны, о других, что они сомнительны, и, наконец, некоторые из них способны ввести нас в заблуждение [2, с. 20].

Целью данного исследования является построение суперструктурной схемы научно-популярных выступлений и выявление нарративного компо-

нента семантической структуры на основе дискурсивных маркеров (языковых средств актуализации в тексте). В нашей работе руководствуемся определением понятия «нарратив», которое приводит М. Халлидэй: «форма дискурса, через которую мы реконструируем и репрезентируем прошлый опыт для себя и для других» [3, р. 321]. Для проведения исследования были отобраны выступления на разноструктурных языках: русском, английском, албанском и итальянском.

Т. А. ван Дейк предлагает для описания общей формы дискурса использовать схемы. Понятие «суперструктура» используется для обозначения таких схем. Схематические суперструктуры организуют тематические макроструктуры [4, с. 228–229]. Глобальные структуры у Т. А. ван Дейка – это топики (темы) и суперструктурные схемы. Глобальные значения, или топики, объясняются в терминах семантических макроструктур, композиционные схемы – в терминах суперструктур [4, с. 264].

Суперструктурная схема проанализированных научно-популярных выступлений на разноструктурных языках обретает следующую форму: нарративный суперкомпонент распадается на три субкомпонента, при этом субкомпонент *проблема*, в свою очередь, имеет три подтипа:



Семантический субкомпонент *фон* – ситуации из истории, прошлого. Дискурсивными маркерами являются: русск. *когда*, англ. *when/while*, алб. *kur*, итал. *quando* в сочетании с глаголами в форме прошедшего времени в придаточной части предложения; обстоятельства времени (с указанием и без указания точной даты). В выступлениях на английском языке используется конструкция *when/while* и неличная форма глагола Participle I: *when wearing* ‘когда носила’, *while harvesting* ‘когда собирал урожай’. Характерным для выступлений также является использование глаголов со значением ‘помнить/вспоминать’ в форме изъявительного наклонения, настоящего времени, первого лица, единственного или множественного числа, а также указанных глаголов в форме повелительного наклонения: русск. *вспомним*, англ. *let’s remember/recall*, алб. *hajde të kujtojmë*, итал. *ricordiamo*.

Семантический субкомпонент *контекст* – ситуации настоящего. Дискурсивными маркерами выступают темпоральные конструкции: русск. *сейчас/сегодня/в наши дни*, англ. *now/today/currently*, алб. *tani/sot/aktualisht*, итал. *ora/oggi/attualmente/al momento*.

Семантический субкомпонент *событие* коррелирует с тем фрагментом выступления, где речь идет о случившемся в жизни выступающего событии (или событии в обществе), которое послужило стимулом к составлению научно-популярного выступления. *Событие* представлено следующими видами: *личный опыт/случай из жизни выступающего/событие, произошедшее в стране, мире в целом*. Языковые средства актуализации, маркирующие *событие*, – это глаголы событийной семантики, имена существительные событийной семантики. Например, русск. *заявить/представить/объявить*, англ. *declare/introduce/announce*, алб. *deklaroj/prezantoj/shpall*, итал. *dichiarare/presentare/annunciare*.

Семантический субкомпонент *проблема* включает в себя *озвучивание проблемы, комментарий* (т.е. *реакция* на произошедшее), *результат* (т.е. *решение* сложившейся ситуации). Дискурсивные маркеры *озвучивания проблемы* – это конструкции русск. *а что если*, англ. *what if*, алб. *çka nëse*, итал. *e se*. Дискурсивными маркерами *комментария (реакции)* выступают личное местоимение первого лица единственного числа, а также личное местоимение первого лица множественного числа с глаголами, имеющими значение желательности / нежелательности, сомнения, уверенности / неуверенности, мнения, а также модальные глаголы, вводные слова, конструкции со значением допущения, сомнения и др.: русск. *я сомневаюсь, мы уверены, мы хотим, наверняка*, англ. *I doubt / we are sure / we want / for sure*, алб. *dyshoj, jemi të sigurt / duam / me siguri*, итал. *ho dei dubbi / siamo sicuri / vogliamo / sicuramente* и т.д. Дискурсивные маркеры *результата (решения)*: *вводные слова* русск. *как видим, так / наконец*, *существительные решение / результат / выход / вывод / заключение / урегулирование* и др., англ. *as we see, decision / result / conclusion / outcome / settlement*, алб. *siç e shohim vendimi / rezultati, / përfundimi / zgjidhja*, итал. *decisione / risultato / conclusione / regolamento* и др.

По утверждению Т. А. ван Дейка, носители языка способны обобщить сложные информационные сообщения, используя одно или несколько предложений, которые «призваны выразить основное содержание, тему, тематический элемент (topic) информации [4, с. 236]. Суперструктурная схема научно-популярных выступлений наряду с тематической схемой помогают эффективно организовать информацию в памяти, что содействует лучшему запоминанию представленной информации.

Научно-популярные выступления не только способствуют нарастанию увлеченности зрителей/слушателей: они разжигают любопытство, вызывают сочувствие, пробуждают восторг, и, наконец, приводят к пониманию и готовности действовать. Представленная в данной статье суперструктурная схема научно-популярных выступлений с выявленным нарративным компонентом семантической структуры на основе дискурсивных маркеров играет весомую роль в понимании закономерностей построения выступлений на конференциях TED, а также значима с прагматической точки зрения, поскольку заданное построение выступления позволяет зрителям/слушателям лучше запоминать преподносимые факты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Андерсон, К.* TED TALKS. Слова меняют мир / К. Андерсон. – М. : Эксмо, 2020. – 228 с.
2. *Деннет, Д.* Насосы интуиции и другие инструменты мышления / Д. Деннет. – М. : Corpus, 2021. – 576 с.
3. *Halliday, M. A.* Lexicology: A Short Introduction / M.A. Halliday, C. Yallop. – London : Continuum, 2007. – 117 p.
4. *Ван Дейк, Т. А.* Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. – М. : ЛЕНАД, 2015. – 320 с.