

Д. Нехайчик

## К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ НЕОЛОГИЗМОВ СО ЗНАЧЕНИЕМ ЛИЦА

Настоящее исследование посвящено анализу деривационной структуры неологизмов со значением лица.

Проведя анализ 80 новых лексических единиц со значением лица, отобранных методом сплошной выборки из электронного блога *Cambridge Dictionary New Words*, мы пришли к выводу, что данные лексические единицы достаточно разнообразны по своей структуре, несмотря на то, что все они относятся к одной группе – группе производных единиц.

Все отобранные для исследования неологизмы со значением лица можно разделить на однословные и неоднословные наименования. Среди однословных наименований, удельный вес которых составляет 64 % от общего количества отобранных для анализа единиц, мы выделяем аффиксальные производные, сложные слова и производные, созданные путем аббревиации, или сокращения. При этом наибольший удельный вес (45 % от общего количества однословных наименований) приходится на сокращенные лексические единицы: *finfluencer* ‘человек, дающий советы в сфере финансов’, *quaranteen* ‘подросток на карантине’. Далее по степени репрезентативности идут аффиксальные производные (43 % от общего количества однословных наименований). Среди них можно выделить как единицы, являющиеся результатом префиксации, (например, *microinfluencer* ‘микроинфлюенсер, или человек, который ведет блог, канал или паблик на определенную тему и имеет свою собственную аудиторию’), так и единицы, являющиеся результатом суффиксации (например, *cricketer* ‘человек, играющий в крикет’).

Наименее представлены в анализируемой выборке сложные производные (12 % от общего количества однословных наименований). Это такие единицы, как *mumblogger* ‘мама-блогер’, *groomsmaid* ‘подружка жениха’. Однако если отнести к сложным словам неоднословные наименования (например, *silver striver* ‘работник, достигший пенсионного возраста’), принимая в расчет более или менее прочную семантическую связь между их компонентами и не обращая внимания на их раздельнооформленность, мы можем сказать что основная масса английских неологизмов со значением лица представлена производными единицами, являющимися результатом процесса словосложения.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что английские неологизмы со значением лица представлены производными единицами, среди которых преобладают сложные слова. Лексические единицы с данной структурой характеризуются, на наш взгляд, конструктивной сложностью с одной стороны и доступностью содержания – с другой.