

**Г. А. Гришенкова**

Московский государственный лингвистический университет, Москва,  
Россия

## СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Представлен анализ современного образовательного контента при обучении будущих международных и политологов. Рассматриваются проблемы медиатизация политики и приводится краткий анализ политического дискурса. В этом контексте обосновывается положение о том, что активное использование интерактивных коммуникативных технологий является залогом успешного обучения иноязычной коммуникации в политической сфере. Приводятся результаты личного практического опыта применения таких методических приемов как обучение выступлению с публичной речью и интерпретации политической карикатуры.

*К л ю ч е в ы е с л о в а: политический дискурс; профессионально ориентированное обучение; магистратура; интерактивные коммуникативные технологии; публичная речь; политическая карикатура.*

Профессионально ориентированное обучение специалистов иностранному языку приобретает сегодня особый статус как «самая динамично развивающаяся область обучения иностранным языкам, что связано с развитием новых политических и экономических процессов» [1, с. 4].

Сегодня образовательный процесс осуществляется в новой медийной среде: существует огромное количество источников информации во всем многообразии их видов и форм. Современное киберпространство политизировано и становится средством манипуляции общественным мнением [2].

Каждая эпоха имеет свой политический язык, который отражает картину мира. Цифровизация оказывает огромное влияние на политику и общество. Реальная политическая жизнь перемещается в виртуальное пространство. Медиатизация политики – это реальности наших дней. Гибкость и динамичность концептуальной политической картины мира на современном этапе отражается в появлении новых концептов и понятий. В докладе приводятся примеры из зарубежных и отечественных источников, характеризующих политическую коммуникацию.

Специфика новой медийной среды заключается в том, что она формирует политическое настроение в обществе и может быть использована для достижения конкретных политических целей. В этой связи представляется важным понимание сути политического фрейминга, характерного для данного вида дискурса [3]. Автор акцентирует внимание на роли преподавателя в формировании мировоззрения магистрантов в процессе обучения иноязыч-

ной профессиональной коммуникации. Подбор преподавателем качественного учебного контента особенно важен в условиях информационного противостояния.

Развитие критического и аналитического мышления специалистов в области политики зависит от того, как конкретное политическое событие изучается на занятиях с магистрантами. Современный образовательный контент предполагает восприятие учебной информации, ее критическое осмысление и практическое применение в моделируемых ситуациях профессионального иноязычного общения.

Наибольшей эффективностью для достижения этой цели обладают интерактивные коммуникативные технологии. Автор приводит в докладе результаты личного практического опыта применения интерактивных коммуникативных технологий, подробно рассматривает такие методические приемы обучения как выступление с публичной речью и интерпретация политической карикатуры.

Существенным моментом является тот факт, что выступление с публичной речью, как профессиональная составляющая будущих международных и политологов, это не только объект обучения, но и **навык**, который можно и нужно формировать. В докладе приводятся примеры заданий для магистрантов, направленных на формирование навыка выступления с публичной речью и критерии их отбора.

Карикатура рассматривается как часть политического дискурса и как средство осмысления политических событий. Жанр политической карикатуры находится на стыке массмедийного и политического дискурсов. Интерес представляет содержание специального модуля по обучению магистрантов интерпретации политической карикатуры.

Актуальным становится умение быстро реагировать на ситуацию, критически оценивать информацию, а также отбор качественного образовательного контента, релевантного для будущей профессиональной деятельности.

Образовательный контент при обучении специалистов в области международных отношений характеризуется идеологизацией знаний, появлением новых концептов, свидетельствующих о гибкости и динамичности концептуальной политической картины мира на современном этапе. Востребованным навыком становится умение ориентироваться в киберпространстве, классифицировать, анализировать и верифицировать информацию. Образовательный контент служит иллюстрацией ситуаций профессиональной иноязычной коммуникации, учитывает специфику политического дискурса и направлен на формирование собственного научного мировоззрения студентов.

Формирования практических навыков иноязычной коммуникации магистрантов, будущих международных и политологов, происходит на базе активного использования современных интернет-технологий, в том числе с использованием таких методических приёмов, как обучение выступлению с публичной речью и интерпретация политической карикатуры.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Харламова, Н. С.* Профессионально ориентированное обучение иностранным языкам – современный вектор развития / Н. С. Харламова. – М. : ФГБОУ ВО МГЛУ, 2021. – 110 с.
2. *Тимофеева, Л. Н.* Политическая коммуникативистика: мировая и российская проекции / Л. Н. Тимофеева // Политическая наука. – 2016. – № 2. – С. 13–37.
3. *Wehling, E.* Politisches Framing. Wie eine Nation sich ihr Denken einredet – und daraus Politik macht / E. Wehling. – Köln, 2016. – 224 S.