

К. Леончик

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА III СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема обучения устной монологической речи является одной из самых актуальных проблем в методике преподавания иностранному языку. В процессе обучения важно имитировать реальное общение, чтобы обучающиеся прибегали к тем же когнитивным процессам, что и в процессе коммуникации вне класса.

Создание таких условий обучения возможно при использовании коммуникативного подхода в целом и коммуникативных заданий в частности. Обобщая идеи, высказанные такими учеными, как Е. И. Пассов, Н. Д. Гальскова, О. А. Галанова и др., можно сказать, что цель обучения в этом случае – овладение языком как средством общения.

Коммуникативные задания – задания, обеспечивающие развитие речевых умений учащихся. С точки зрения коммуникативного подхода, такие задания должны быть преобладающими на уроке иностранного языка.

Коммуникативные задания имеют ряд характеристик, позволяющих в полной степени рассмотреть их необходимость.

1. Задания должны носить речевой характер. Перед учащимися стоит коммуникативная задача, решение которой и есть речь.

2. Приближенность к реальной ситуации. Чем больше задание походит на естественное общение, тем более оно эффективно.

3. В центре внимания – само задание. Цель не в правильности грамматических форм и конструкций. Цель – выполнить коммуникативную задачу, используя адекватные речевые средства для выражения своих мыслей.

4. В большинстве случаев не существует единственного правильного ответа, решения. В основе устного монологического высказывания – выражение собственной оценки и суждения.

5. Задания должны быть мотивированными. Мотив может быть осознаваем и не осознаваем в момент говорения. Так или иначе всегда существует определенная причина высказывания.

6. Задания должны апеллировать к разным видам памяти, восприятия и мышления.

Таким образом, проанализировав коммуникативные задания, можно прийти к выводу, что их использование в обучении необходимо по целому ряду причин: мотивация обучающихся для выполнения таких заданий близка к мотивации реального общения, в них задействуются те же когнитивные процессы (сравнение, обобщение, анализ), приоритетной является реализация коммуникативного намерения.