

## **В. Породня**

### ПРОЗРАЧНОСТЬ СЛЕНГОВЫХ НОМИНАЦИЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Термин *Поколение Z* (англ. *Generation Z*) применяют, когда говорят о родившихся с 1997 по 2012 годы. Отмечают, что для этих по-новому мыслящих молодых людей сеть стала вторым родным домом, а самые новейшие технологии и сложные устройства они воспринимают как само собой разумеющееся. Характерно, что язык, которым они пользуются, не всегда понятен их родителям, не говоря о более пожилых людях.

Чтобы проверить это, на популярных среди молодежи платформах «ТikТок», «Твиттер» и др. была сделана выборка частотно употребляемых сленговых выражений, составлен опросник и предложен ряду испытуемых, в число которых вошли 25 человек разного возраста (от 14 до 65 лет). Большая часть из них – люди в возрасте от 18 до 25 лет, проводящие много времени в социальных сетях, Интернете и знающие английский хотя бы на базовом уровне. Вторая по численности подгруппа включала в себя людей в возрасте от 35 до 50 лет, имеющих высшее образование, использующих

английский для работы, а некоторые испытуемые данной группы не используют английский вообще. Третью группу опрошенных составляли школьники в возрасте от 14 и до 17 лет, проводящие больше всего времени в Интернете и изучающие английский на момент опроса. Также несколько опрошенных были в возрасте 50–65 лет. Каждого попросили заполнить форму с 50 примерами, где надо было выбрать один из вариантов ответа.

В результате группа опрошенных в возрасте от 14 и до 17 лет опознала все сленгизмы и подтвердила, что абсолютное большинство из них используют эти выражения каждый день, например, такие как *байтить*, *задрот*, *стэнить*, *флекс*, *POV* и многие другие. У большинства людей в возрасте от 18 до 25 лет также не возникло проблем с пониманием этих сленговых выражений, однако они их не используют в своей повседневной жизни.

Люди в возрасте от 25 до 35 лет знают большую часть сленговых слов или догадываются о их значении. Трудности возникли с пониманием аббревиаций *POV*, *ББ*, *gg* и др.

Респонденты в возрасте от 35 и до 50 лет затруднились понять значение большинства слов, в повседневной жизни они их не употребляют. Их поняли только те, чья работа связана с Интернетом или те, кто в свободное время читает блоги.

Люди старше 50 лет не смогли опознать абсолютное большинство примеров, лишь один опрошенный смог правильно определить значение сленговых выражений благодаря тому, что он часто просматривает социальные сети и зарубежные блоги.

Можно сделать вывод, что сленг Поколения Z проникает в обиход среднестатистического носителя русского языка. Чем чаще сленг встречается, тем лучше запоминается и люди могут легко понять формы, образованные от уже известных сленгизмов.