

## ЖАНРЫ ЮМОРА

Речевые жанры играют организующую роль в речи подобно синтаксическим структурам и грамматическим формам, но также могут служить ключем к пониманию культуры общества (А. Вежбицкая). Изучение научной литературы по теме приводит к выводу, что анализ жанров юмора уместно начинать с (1) рассмотрения понятия юмористического дискурса, (2) понятия жанра и (3) определения оснований классификации жанров юмора.

Юмористический дискурс относится к смеховому типу общения. Смеховая ситуация, смеховые произведения, все, что вызывает улыбку или смех – это сфера комического. Общее понятие *комизм* объединяет комическое и смешное (В. Я. Пропп). Смех – физиологическая реакция, но смешное и комическое – не одно и то же. Смех также является средством социальной коммуникации. Комично не все смешное. Чтобы у человека была соответствующая реакция на комическое, он должен иметь чувство юмора (А. З. Вулис). Юмор следует рассматривать как уникальный способ осмысления действительности и выражения своего отношения к ней (М. А. Кулинич). Все, над чем можно посмеяться, если это не запрещено, относится к комическому (А. Бергсон).

При рассмотрении жанров выделяют психолингвистический, когнитивный, коммуникативно-деятельностный, культурологический, общелингвистический, социопрагматический, дискурсивный, риторический и стилистический аспекты. Общее определение *жанра* – вербальное оформление совокупности текстов, которые реализуются в типичной коммуникативной ситуации, имеющих одинаковую цель, близкую тематику, сходство композиции и особую тональность, вызывающую уместную реакцию – смех.

Выделяют базовый и вторичные речевые жанры юмористического дискурса. Центральный комический речевой жанр – шутка (Ю. В. Щурина). Бытовая шутка служит базой для устного речевого жанра анекдота, более развернутого и опирающегося на фольклорные традиции сказки и мифа (В. И. Карасик). На периферии поля юмористического дискурса располагаются афоризм, байка, издевка, ироническая поэзия, лимерик, насмешка, пародия, пустоговорка, рассказ юмористический или сатирический, розыгрыш, сатирический роман, частушка, шутливые (детские) стихи, фельетон и эпиграмма (А. М. Морозова).

Учитывая реципиентов и объект юмористических высказываний, Д. Боксер и Ф. Кортес-Конде предлагают свою классификацию типов бытового юмора: поддразнивание, шутки об отсутствующем и самоуничижение.

На основании функциональной направленности выделяют репрезентативные, декларативные, оценочные, коммуникативные, карикатурные, фатические, референтные, аккумулятивные и конативные юмористические жанры.

Границы жанров юмора часто оказываются размытыми, что представляет трудности в их дифференциации.