

**СПОСОБЫ НОМИНАЦИИ ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ В г. МИНСКЕ**

Классификации способов образования наименований многочисленны. По семантическому типу В. Г. Гак различает широкое и узкое (по объему), прямое и косвенное наименование; внутреннюю форму слова определяет конкретный признак, связывающий название с его источником. Е. А. Трифонова называет в качестве основных способов номинации лексико-синтаксический, лексико-семантический (трансонимизация и апелляция), словообразовательный (аббревиация, словосложение и аффиксация), фонетический и комплексный. Е. А. Косых в соответствии с уровнями языковой системы выделяет лексический (создание единицы номинации, переосмысление и заимствование); синтаксический (образование составных наименований и предложений) и словообразовательный (или деривационный). Проведенный анализ эргонимов г. Минска позволяет выделить следующие способы именовании.

С л о в о о б р а з о в а т е л ь н ы й: а) аффиксация: ресторан «Грильница»; б) словосложение: кафе «Шаурмадел»; в) словосложение с использованием дефиса: кафе «Мама-дома»; г) универбация: супермаркет «Быстроном»; д) аббревиация, в том числе с образованием сложносокращенных слов: турагентство «МинскМоскТур»; е) усечение: магазин канцтоваров «Профи».

Л е к с и к о - с е м а н т и ч е с к и й: а) онимизация апеллятивной лексики: сеть магазинов обуви «Башмак»; б) трансонимизация с использованием антропонимов: банкетный зал «Анна».

Л е к с и к о - с и н т а к с и ч е с к и й: а) существительное+прилагательное: кафе «Домашняя еда»; б) именное словосочетание с родительным падежом: кафе «Время обеда»; в) сочинительная конструкция: магазин «Сад и огород»; г) предложно-падежная конструкция: столовая «На Вокзальной»; д) словосочетание местоимение+существительное: супермаркет «Весь Вкус».

Л е к с и ч е с к о е з а и м с т в о в а н и е: а) с транслитерацией: ресторан «Хмели-сунели», магазин детских товаров «Беби-мир»; б) с сохранением графического облика: турфирма «Laguna»; в) с сочетанием исконного и заимствованного слова: свадебный салон «Белая Леди»; г) со смешанным графическим оформлением: магазин детских товаров «Алиса kids».

Субстантивация (транспозиция частей речи): а) от прилагательного: супермаркет «Хлебный»; б) от звукоподражания: ресторан «Му-Му»; в) от наречия: супермаркет «Дешевле»; г) от местоимения: сеть магазинов одежды «Твое»; д) от глагола образованы особые лексические единицы, которые ряд ученых называет предикативами: служба заказа такси «Вези».

Образная номинация (лексико-семантическая трансформация): кафе «Золотой гребешок». Языковая игра: магазин «Три лося».

Прецедентные феномены: а) прецедентные имена: «Алибаба» (кафе русско-узбекской кухни); «Робинзон» (туристическая компания); б) прецедентные тексты: «1001 тур» (туристическое агентство); в) прецедентные высказывания: кафе «Душистый хмель».