

**ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ КАК ВТОРОМ ИНОСТРАННОМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА**

Грамматическая компетенция представляет собой сложное интегративное образование, которое основывается на грамматических знаниях, навыках, умениях, готовности, способности и лингвистическом опыте студентов адекватно и эффективно их использовать для решения коммуникативных задач.

Формирование у студентов-лингвистов грамматической компетенции на немецком языке как втором иностранном (ИЯ2) осуществляется с опорой на английский язык как первый иностранный язык (ИЯ1), что находит свое выражение в основных этапах формирования грамматических знаний, навыков и речевых умений на ИЯ2 с учетом возможности положительного и отрицательного переноса (трансференции и интерференции) с ИЯ1. Основными этапами этого процесса выступают следующие:

- 1) этап концептуализации, или когнитивный этап;
- 2) этап интериоризации;
- 3) этап применения сформированных речевых навыков и умений.

Для эффективного формирования грамматической компетенции при изучении второго иностранного языка необходим учет всех компонентов содержания обучения:

- лингвистического (принципы отбора продуктивного и рецептивного грамматического минимума);
- психологического (учет этапов формирования и совершенствования грамматических навыков и их характеристик);
- методического (способы, методы и приемы формирования иноязычной грамматической компетенции) (Г. В. Рогова).

Следует отметить, что организация образовательного процесса должна соответствовать логике естественного познания, свойственной психике человека. Когнитивно-коммуникативный подход к обучению второму иностранному языку (немецкому) базируется на активном использовании полученных при овладении родным языком, а также первым иностранным языком знаний и умений, применение которых в процессе формирования грамматической компетенции подчинено реализации определенных коммуникативных задач, что в значительной степени облегчает усвоение иностранного языка. В этом, с точки зрения исследователей, и состоит методическая ценность сочетания двух подходов – когнитивного и коммуникативного. В рамках данного исследования *когнитивно-коммуникативный подход* к обучению понимается как методическая основа системы обучения, постулирующая необходимость равного внимания к формированию у обучаемых адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере.