

Т. Тихон

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СЛЕНГА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

В современном мире повседневное общение все больше осуществляется при помощи интернета в форме переписки в мессенджерах и социальных сетях, где помимо сообщения информации возникает необходимость передачи чувств и эмоций. Для этих целей в интернет-коммуникации используются визуальные средства в виде эмодзи, стикеров, gif-изображений. Наряду с визуальными средствами выражения эмоций пользователи также прибегают к использованию собственно языковых средств, а именно сленговых единиц, обладающих экспрессией для передачи эмоционального состояния на расстоянии без личного контакта.

Современный интернет-сленг изобилует единицами, которые отражают эмоциональное состояние адресанта или несут эмоциональную окраску. Например, сокращения *lol* (laughing out loud), *lmao* (laughing my ass off), *ily* (I love you), *ilysm* (I love you so much), *goat* (greatest of all time), *fomo* (fear of missing out), слова *slay* (преуспеть в чем-то), *welp* (чувствовать себя беспомощным (well+help)), *hype* (взволнованный), *chile* (призыв расслабиться и не воспринимать все всерьез, снизить планку), *boo* (тот, кого любят и о ком заботятся), *lite* (не принимать что-либо близко к сердцу), *lowkey* (тихо, секретно, не очень настойчиво, втихаря), *sksksk* (ситуация, когда кто-то не знает что сказать, но хочет выразить свое одобрение, радость), *okur* (быть взволнованным), а также выражения *killed it*, *nailed it*, *snap it* (делать что-то особенно хорошо), *ate something* (добиться успеха в чем-то), *big up* (выражение поддержки, воодушевления или уважения), *on point* (великолепно, идеально), *be stocked* (испытывать счастье, предвкушение), *break a leg* (пожелание удачи).

Кроме того, в интернет-сленге существует большое количество синонимов, которые означают что-то «классное, замечательное, крутое». Например, *dope*, *ratched*, *nope*, *fire*, *lit*, *bomb*, *bad*, *drip*, *smooth*, *sick*, *gem*, *savage*, *extra*, *rihlentless* (= *relentless*), *badass*, *swag*, *sway*, *statt*, *gas*, *flash*, *fly*, *serve*, *straight*, *bumping*, *bussin*, *litty*, *wig*. В результате, у адресанта появляется больше средств для передачи его эмоционального, преимущественно позитивного состояния. Стоит также упомянуть, что некоторые пользователи сети используют определенные усилители значения, например, *ass* в *dope ass* и *sick ass* (очень классно, замечательно), *hella* в *hella dope* (очень круто) или *t* в *periodt/periot* (точка, конец дискуссии), чтобы придать более высокую степень эмоциональности своему высказыванию.

Таким образом, эмоционально-экспрессивная составляющая сленга интернет-коммуникации характеризуется: 1) наличием разноструктурных единиц в виде сленговых сокращений, слов и выражений, которые обладают эмоциональной окраской, 2) преимущественно позитивной коннотацией с целью передачи восторга или одобрения, 3) вкраплением синонимов, которые используются для стилистического варьирования и обогащения палитры оттенков эмоционального состояния, 4) употреблением графических и лексических интенсификаторов, служащих для усиления экспрессивности высказывания.