

О. Лось

ТАКТИКИ РАЗВЕРТЫВАНИЯ МОРАЛЬНОЙ ПАНИКИ В ПОЛИКОВИДНОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Такая глобальная проблема, как пандемия Covid-19, может стать серьезным инструментом манипулирования обществом, создавая предпосылки для развертывания моральной паники среди населения. Нами анализировано 40 статей из популярных газет The Guardian и The Washington Post. Установлено, что одной из наиболее широко представленных тактик является тактика создания «тяжелого» будущего», реализующаяся с помощью а) лексических единиц с семантикой болезни или заражения в сочетании с интенсификаторами: *provide a more accurate estimate of a great number of infected people*; б) лексических единиц со значением ‘смерть’: *...grim jump in deaths, with the coronavirus death toll rising exponentially*. При конструировании моральной паники журналисты ссылаются на мнения экспертов и свидетелей, используя тактику негативного опыта, в рамках которой а) делятся интервью с врачами, родными, близкими жертв коронавируса, представителями похоронного бизнеса: *I know it sounds awful but we've prepared for the worst, hoped for the best and it's been even more catastrophic than I've imagined*, зачастую при этом придают значение анатомическим подробностям (*...had a tube inserted into their throat*);

б) используют экспрессивные стилистические средства воздействия, например, метафору (*frontline medics*), сравнение (... *as such, the disease spreads like a raging bushfire*), градации (... *The lack of a clear message has left many members of the public concerned, anxious, impatient and too terrified*). Развертывание моральной паники в отношении пандемии подкрепляется тактикой пропаганды и формирования негативно характеризующего подтекста, реализующейся через выставление правительства как врага с применением дихотомии «мы-дискурс»/«они-дискурс»: ...*like health professionals we feel let down, ... more general frustration with the government failure, They were inundated by manufactures but never received a reply (from government) / they had heard nothing back / had heard nothing since, Malicious forces creating 'perfect storm' of coronavirus information*. В дополнение к указанным выше используется тактика «оглупления», примитивизации объекта, направленная на обвинение людей, не соблюдающих меры самоизоляции, в результате чего возникают негативно-оценочные неологизмы: *covidiots, boozing covidiots, lockdown louts/flouting louts, Coro-No-No*.

Таким образом, в поликовидном англоязычном медиадискурсе для создания моральной паники используются тактики: 1) создания «тяжелого» будущего» с использованием единиц со значением ‘смерть’ и «заражение» в сочетании с интенсификаторами; 2) негативного опыта с привлечением интервью специалистов и свидетелей; 3) пропаганды и формирования негативно характеризующего подтекста с применением дихотомии «мы-дискурс»/«они-дискурс»; 4) «оглупления», примитивизации объекта с вкраплением неологизмов.