

Д. Кавцевич

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ
В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ
(на материале Ted Talks)

В дискурсивном поле научно-популярного медиадискурса устные выступления TED, затрагивающие актуальную тему и основанные на личном опыте или исследовании оратора, отличаются от академических лекций кроме прочего тем, что массовый адресат являет собой многочисленную, гетерогенную (возраст, социальная принадлежность, образование и т.д.) группу непрофессионалов в некоторой области знаний, что приводит к необходимости использования «усредненного» языкового кода, понятного массовому адресату. При этом природа такой лекции монологична, а следовательно, говорящему приходится прибегать к использованию широкого арсенала средств для удержания внимания гетерогенной аудитории.

Проведенный анализ 10 выступлений англоязычных спикеров TED talks показал, что для привлечения и удержания внимания аудитории ораторы используют различные языковые средства, а сама тактика осуществляется поэтапно. Так, в начале выступления для привлечения внимания при введении в тему используется экспозитивный речевой акт, оформляемый оборотом *I'm going to talk about / to describe* и т.д.: ***I am going to talk to you about you.*** Зачастую введение в тему с привлечением внимания аудитории реализуется интеррогативным речевым актом, за которым следует ответ, данный самим оратором: *Here's an example of one of these objects. Well obviously this is a replica. **But who is this person? A king? A god? A priest? Or perhaps an ordinary person like you or me?** We don't know. But the Indus people also left behind artifacts with writing on them.* Для удержания внимания и стимулирования участия аудитории в качестве активных слушателей используется речевой акт директива, который представлен императивом и побуждает адресата к действию: ***Imagine that it's 4,000 years into the future. Civilization as***

we know it has ceased to exist, no books, no electronic devices, no Facebook or Twitter. Эффективным коммуникативным ходом реализации тактики привлечения и удержания внимания являются экспрессивы, презентующие коммуникативный ход повышения степени эмоциональности, эксплицированные в нашем материале стилистическими приемами гиперболы и иронии: *Also began my long run as a patient. It's a good word. I means one who suffers. So I guess **we all are patients**; Roughly speaking , I was **the first , but from the bottom**.*

Таким образом, в англоязычных публичных выступлениях TED talks для реализации коммуникативной тактики привлечения и удержания внимания аудитории используются следующие речевые акты: 1) экспозитивный, маркируемый оборотом *I'm going to talk about*; 2) интеррогативный, оформленный зачастую как гипофора; 3) директивный, выраженный императивом; 4) экспрессивный, вербализованный с помощью тропов. Как правило, только экспозитивный речевой акт используется в начале выступления, остальные разновидности речевых актов характерны для любой структурно-композиционной части выступления.