

**Т. С. Щербина**

Калужский Государственный Университет им. К. Э. Циолковского, Калуга, Россия

## К ПРОБЛЕМЕ ЯЗЫКОВОГО СЕКСИЗМА В НЕМЕЦКОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ

В данной статье анализируются языковые репрезентации явления «сексизм» в немецкой спортивной языковой картине мира. В работе представлены случаи проявления сексизма в высказываниях разных субъектов спортивной коммуникации.

*Ключевые слова:* спортивный дискурс, спортивная языковая картина мира, гендерная оппозиция, сексизм, дискриминация.

С давних пор человек был неразрывно связан с различными видами и формами физической активности. Впоследствии они стали оформляться в многочисленные состязания, соревнования, турниры, поединки. Так возник спорт, со временем возведённый до статуса мирового глобального феномена.

Развитие спорта неизбежно сопровождалось развитием спортивной коммуникации, *спортивного дискурса*. В настоящее время, рассуждая о спортивном дискурсе, специалисты отмечают: «дискурс претендует на включение в спортивное языковое пространство в том случае, если в любом виде общения из трёх элементов коммуникации (субъект, адресат, содержание общения) хотя бы один прямо или опосредованно «высветит» спортивную тематику» [1, с. 60].

Спортивный дискурс складывается из массива субдискурсов. Помимо этого, спортивный дискурс зачастую пересекается с официально-деловым, военным, политическим, юмористическим дискурсом [2, с. 103–105]. Данная дискурсивная практика образует *спортивную языковую картину мира* и характеризуется различными отношениями имеющихся в рассматриваемом виде дискурса субъектов: спортсменов, тренеров, общественных деятелей и др.

Применительно к заявленной тематике особого внимания, на наш взгляд, заслуживает оппозиция «*Mann-Frau*» в контексте спортивного и околоспортивного коммуникативного пространства.

В настоящее время исследование спортивного дискурса в проекции противопоставления мужчины и женщины приобретает всё большую популярность. Интерес к данной проблеме проявляется и в научных работах по вопросу исследования языка спортивной коммуникации на предмет гендерной оппозиции.

Непосредственное либо опосредованное участие женщин в спорте зачастую сопровождается дискриминацией по гендерному признаку в отношении последних. Такое неравенство имеет разные формы проявления, одной из которых становится *сексизм*.

Языковая дискриминация в отношении женщин может проявляться в разных формах.

Поскольку узкие рамки статьи не позволяют продемонстрировать весь проанализированный эмпирический материал, в работе мы отразим наиболее яркие примеры.

«...*Dass die Gesellschaft scheinbar gar nicht im Kopf hat, dass auch eine Frau Männer trainieren könnte oder auch Verantwortung auf Bundesebene für Männer haben könnte. Das finde ich schon schade und auch ein bisschen traurig*».

В данном примере немецкий тренер, бывшая прыгунья с шестом К. Адамс, говорит о сексизме в отношении женщин-тренеров. В обществе глубоко укоренился стереотип о том, что женщина, несмотря на факт спортивных достижений в прошлом, не может тренировать мужчин, а также не готова нести ответственность за мужчин-игроков.

Дискриминация в отношении женщин-болельщиц футбола имплицирована во многих речёвках, скандируемых мужчинами во время матчей:

«...*Wo ist denn dein Freund? Erklär doch mal Abseits! Auszieh'n, auszieh'n!*»

В высказывании наглядно демонстрируется пренебрежительное отношение к женскому полу в вопросе «понимания футбола», а также фиксируется факт сексуализации женщины. Посредством использования фраз ‘А где же

твой парень? Ну-ка, попробуй, объясни, что такое «вне игры!» девушка представляется глупой, ничего не понимающей в правилах футбола. Команда ‘Раздевайся!’ в примере демонстрирует весьма специфическое отношение к девушке, пришедшей на стадион. Для мужчин-болельщиков она не более чем объект вожделения.

Дискриминирующий оттенок в отношении женщины в спортивном дискурсе демонстрируется и в некоторых «тематических» анекдотах.

«- *Wie heißen die Hooligans beim Frauenfußball? – Always Ultras!*»

В представленном анекдоте унижается женский футбол и его почитатели. В футбольной среде болельщики традиционно делятся на разные группы, одной из которых являются «хулиганы» (hools), предпочитающие отстаивать честь любимой футбольной команды за пределами стадиона – в драках с фанатами других клубов и пр. Подобным «хулиганам» в женском футболе в анекдоте даётся название, аналогичное наименованию средств женской гигиены американского бренда Procter&Gamble «Always Ultra». Следовательно, «хулиган» в лице женщины рассматривается как неполноценный член футбольного клуба, который не в состоянии должным образом защищать честь футбольной команды, фанатом которой он является.

Представленной проблематикой данное исследование не ограничивается. Интересным представляется рассмотрение сексизма в иных, не освещённых в рамках данной статьи, проекциях. Примерами таких проекций могут быть: проявление вербальной агрессии к женщине-судье, женщинам-представителям спортивных команд, критика женщин-комментаторов на спортивных форумах и др.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Белютин, Р. В.* Немецкий спортивный дискурс: опыт прагмасемантического и лингвокогнитивного исследования : дис. ... д-ра фил. наук : 10.02.04 / Р. В. Белютин. – Смоленск, 2019. – 485 л.

2. *Зильберт, А. Б.* Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) / А. Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация : сб. ст. – М., 2001. – Вып. 19. – С. 103–112.