

**А. Денисеня**

## ТИПЫ И ФУНКЦИИ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В МЕДИЙНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Выделяют две основные функции вопроса: прямая (собственно вопросительная) и вторичная (невопросительная). Ко второй относятся коммуникативная, контактоустанавливающая, манипулятивная. Кроме этого, вторичную функцию выполняют убеждения и просьбы. В аналитических статьях по психологии, которые мы выбрали в качестве материала исследования, вопросительные предложения используются только во вторичных функциях.

Во-первых, вопрос может быть поставлен с целью активизации коммуникативного партнера. Например, в статье посвященной затяжному недомольству и обиде, прямо в заголовке автор задает вопрос: *Can you ever get over a lingering grudge?* Таким образом читатель сразу же вовлекается и пытается дать ответ на этот вопрос. Мы предполагаем, что он захочет получить больше информации и способ решения данной проблемы, при условии, что она является актуальной для него. Позиция такого вопроса в тексте играет важную роль. В статье о роли стресса в нашей жизни, автор задает вопрос после небольшого примера: *Do we become better or worse at processing and using information under such circumstances?* Далее он дает ответ в развернутой форме. В таком положении вопрос будет служить инструментом сохранения вовлеченности читателя и способом продолжения речевого общения.

Во-вторых, вопрос может блокировать мыслительный поток речевого партнера и направлять его мысли в другое русло, чтобы полностью управлять мыслительными операциями читателя. Вопросы, которые задает автор, заставляют читателя отвечать самому себе и формулировать ответ исходя из данного предложения. Например, автор статьи, посвященной роли надежды в жизни людей, использует вопросы, как раз для направления мыслей читателя: *Whenever you feel hopeless, ask yourself what you can do to set the conditions for hope in your life and in the world around you. What goals are meaningful to you? What pathways can you enact – even small ones – to move toward those goals? And, what inspires your agency, the will to keep going even when things are unimaginably tough?*

В-третьих, правильно поставленный вопрос может помочь более образно и доходчиво изложить мысли. В вопросах данного типа может содержаться пример, который помогает установить параллель между читателем и ситуацией в статье. Как, например, в статье, посвященной прокрастинации и способам борьбы с ней: *If it only takes five minutes, you end up asking yourself, then why on earth haven't you done it? You waste time thinking about how annoying it is; unsurprisingly, that does not make it go away. Instead, the task lingers, ballooning from a tiny checklist item into an ongoing irritant completely out of proportion with the resources needed to actually polish it off.* Исходя из данного примера, можно заметить, что в самом вопросе содержится пример ситуации из жизни, с которым наверняка сталкивались многие.