

НЕОЛОГИЯ ФЕМИНИТИВОВ

Появление новых слов в статусе неологизмов осуществляется по разработанным этапам, в которых паритетно взаимодействуют желания говорящих и языковые нормы.

Вместе с тем в современном обществе имеется группа слов, вызывающая очень разноречивые реакции общества. К таким неологизмам относятся *феминитивы* – существительные женского рода, обозначающие женщин, образованные от существительных мужского рода. Речь идет, в первую очередь, о номинации профессий или рода занятий. В прошлом женщины не могли иметь многие профессии, поэтому слов для их обозначения не создавали. В современных реалиях, когда женщины получили доступ к этим профессиям, появился и социальный заказ на формы женского рода.

Однако, если формально можно создать женские пары для всех слов мужского рода там, где это требуется, мы сталкиваемся с проблемой их внедрения, так как они имеют непривычное звучание, а ведь именно слушающий дает согласие на усвоение языковой инновации. К тому же, за простой непривычностью для слуха может крыться и гораздо более глубокая проблема. Женственность у некоторых людей ассоциируется с несерьезностью и униженностью, в то время как мужественность – это уважение и профессионализм. Стоит полагать, что эта проблема коннотаций является отражением более крупной общественной проблемы, приблизиться к решению которой феминистки и пробуют в том числе и с помощью феминитивов, влекущих за собой нормализацию женственности, т.е. избавление феминитивов от указанной выше коннотации. Такой способ имеет шансы приблизить достижение реального равенства полов.