

А. Урбанович

КРЕАТИВНОСТЬ ПРОДУКТИВНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

В современном мире мы все чаще становимся свидетелями появления новых сложных технологий, изобретений и моделей. Человеку необходимо постоянно адаптироваться к новым условиям, расти и развиваться, чтобы успешно интегрироваться в общество. Творческий потенциал не только способствует осуществлению открытий в самых разных областях, создавая из человека потенциального творца современного мира, но также способствует интеллектуальному развитию самого субъекта деятельности, готового адекватно действовать в сложных ситуациях современной реальности. Учитывая, что в процессе общения приходится также решать нестандартные речевые ситуации, можно предположить, что данное свойство (креативность) затрагивает даже такую сферу, как изучение иностранных языков. В своем исследовании мы попытались выяснить, как креативность студентов второго курса языкового вуза влияет на эффективность осуществления продуктивной речевой деятельности на иностранном языке.

Для достижения поставленных задач мы, во-первых, использовали тест креативности П. Торренса, в котором требуется достроить предложенные линии, чтобы получились полноценные рисунки.

Во-вторых, испытуемым были зачитаны две речевые ситуации на английском языке; для каждой из них требовалось предложить как можно больше адекватных способов достижения поставленной цели. При оценке ответов мы сосредоточились на таких критериях, как полнота выражения (то есть, количество предложенных смысловых единиц) и оригинальность.

После проведения двух названных этапов исследования мы соотнесли результаты теста на креативность с результатами выполнения вербального задания. Как свидетельствуют полученные количественные данные, творческие способности студентов действительно положительно соотносятся с успешностью продуктивной речевой деятельности: испытуемые, которые хорошо дополняли первичные начертания до полноценного сюжета в тесте П. Торренса, эффективнее справлялись с заданными проблемными ситуациями, сумев предложить не только большее количество идей, но также уникальные решения поставленных речевых задач.

На наш взгляд, на основании полученных данных можно сделать вывод о том, что успешность в сфере общения требует умения не только говорить правильно и логично, но также находить выход в любой речевой ситуации, предлагая интересные и оригинальные ответы.