

Е. Сухорослова

СПЕЦИФИКА КРЕАТИВНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Способность к нестандартному мышлению, решению проблем, умение быстро сориентироваться в необычных ситуациях является одним из основных требований на современном рынке труда, где преобладает большая конкуренция. Лишь креативный подход способен помочь человеку преодолеть такого вида трудности. Поэтому на сегодняшний момент существует тенденция активного изучения проблемы креативности.

В качестве исследования использовались тест, направленный на диагностику вербальной и невербальной креативности Дж. Гилфорда и П. Торренса в модификации Е. Туник; тест «Креативность» Н. Ф. Вишняковой, позволяющий выявить уровень творческих склонностей человека и построить психологический профиль; экспресс-метод Джонсона в модификации Е. Туник, который проводит психодиагностику креативности. В исследовании приняли участие 10 человек – студенты МГЛУ, из которых трое учатся на 1 курсе, трое – на 3 и четверо – на 5.

Результаты теста Джонсона показали, что у 27 % студентов креативность развита на очень высоком уровне, 50 % – на высоком, 23 % – на среднем.

Тест Дж. Гилфорда и П. Торренса позволил исследовать следующие факторы: беглость творческого мышления, то есть скорость, легкость мышления и уровень продуктивности, гибкость – фактор, который характеризует способность к быстрому переключению среди тем и оригинальность, т.е. своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме. Среди испытуемых наиболее развита оказалась беглость мышления, наименее – фактор «гибкость», набравший баллов в 1,5 раза меньше в отличии от остальных. Самым большим баллом за беглость обладает студент с первого курса – 103,4, тогда как наименьший балл у студента 5 курса – 58,9. Фактор «оригинальность» оказался самым развитым у студентов 3 курса.

Тест «Креативность» Н. Ф. Вишняковой позволил выявить уровень развития таких креативных качеств, как творческое мышление, любознательность, оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность (эмпатия), чувство юмора и творческое отношение к профессии. Максимальное количество баллов по каждому фактору – 10. Результаты показали одинаковый уровень развития творческого мышления у всех испытуемых – 6 баллов. Самым развитым творческим качеством оказалась любознательность, средний балл которой – 7, а вот наименее развитым – творческое отношение к профессии – всего 2 балла. Остальные качества оказались развиты на одном уровне – 4 балла.